**ВВЕДЕНИЕ**

В современном мире с каждым годом растет спрос на поддержанные автомобили именитых производителей. Растет не только число клиентов автосалонов, но и число клиентов компаний, занимающихся поиском и подбором поддержанных автомобилей из-за границы, т.к. логистические услуги становятся все более доступными, увеличивается конкуренция среди подобных сервисов. Необходимым атрибутом современного и удобного сервиса по подбору автомобилей в наше время является сайт-каталог. Чтобы каждый клиент мог увидеть свой будущий автомобиль, а управляющему было удобнее вести учет клиентов и заказов на том же сайте.

Современные вычислительные средства и информационные технологии (ИТ) способны в значительной мере автоматизировать работу по учету заказов и клиентов. Использование вычислительной техники существенно упрощает формирование рабочего графика и общение с клиентами, сможет отслеживать количество заказов, постоянных клиентов и доходы.

Каталог – это характеристики авто, изображения, краткая и полная информация о каждом автомобиле.

Сайт или странички в соц. сетях в интернете на сегодняшний день — самые эффективные инструменты рекламы товаров и услуг. Давно прошли те времена, когда главная ставка рекламодателей делалась на прессу, телевидение или радио.

Целью учебного проектирования является создание «Сайта «DREAM CARS», которое выполняет следующие функции:

* просмотр информации и характеристик автомобиля,
* просмотр фотографий автомобилей,
* поиск автомобилей,
* отправка заявки на страхование,
* возможность добавить автомобиль в каталог,
* возможность зарегистрироваться и войти,
* возможность отфильтровать автомобили,
* возможность просмотреть информацию о сервисе.

Данный программный продукт позволяет хранить в базе данных (БД) информацию об автомобилях, пользователях и заявках на страхование, а также данные пользователей.

В ходе выполнения данного учебного проекта необходимо решить следующие задачи:

* собрать информацию и изучить предметную область,
* выбрать и обосновать средства разработки программного продукта,
* определить содержание программного продукта,
* спланировать структуру приложения: разделы, программные функции и т.д.,
* организовать навигацию, то есть обеспечить удобный доступ к хранящейся в базе данных информации,
* реализовать удобный и понятный интерфейс программного продукта,
* разработать дизайн приложения, удовлетворяющий требованиям эргономики.